

## Nossa História

Em seus 46 anos, sendo guiada por Marcos Arbatman, a Maringá Turismo se tornou uma das maiores e mais competentes agências de viagens corporativas do país. E não para de buscar novas conquistas, evoluindo e aprimorando serviços de forma a atingir a excelência.

A equipe de profissionais da Maringá Turismo atua de forma a criar um eficiente programa de redução de custos personalizado e dinâmico que concilia as novas oportunidades do mercado com novos desafios e objetivos da sua empresa.

1964 - Marcos Arbatman assume a direção da empresa e imprime seu dinamismo.

1970 - A empresa lança no mercado o sistema de consórcio de viagens.

1975 - A Maringá Turismo especializa-se no atendimento de viagens de negócios.

1985 - A empresa ganha notoriedade no atendimento ao mercado corporativo.

1992 - A Maringá Turismo associa-se à TTI – Travel Trust International.

1994 - Fusão entre a TTI e a Woodside Travel Management; estabelecendo um novo conceito no mercado; uma empresa de negociação incorporada a uma empresa de gerenciamento em viagens corporativas - Woodside Travel Trust.

1995 - A Maringá Turismo segmenta suas atividades e passa a atuar fortemente nas áreas de eventos, viagens de incentivo, serviços de despachante, excursões, cruzeiros marítimos e hotelaria.

1998 - Lançamento do Diretório Executivo de Hotéis Maringá Turismo, reunindo tarifas exclusivas em localidades de todo o país.

2000 - A Woodside Travel Trust adota a denominação RADIUS - The Global Travel Company.



2003 - A Maringá Turismo é pioneira no atendimento Personalizado, destinada a atender e desenvolver diferenciais de serviços em viagens para altos-executivos, empresários e personalidades.

2004 - Maringá Turismo lança o E-40, o mais avançado meio de pagamento de passagens aéreas, com prazo de até 43 dias para pagamento.

2005 - Maringá Turismo criou um novo produto para a área de incentivos e premiações, o Cartão Presente. No mesmo ano trouxe mais um diferencial, Travel Corp ou Cartão Corporativo Maringá Turismo, que facilitou o controle financeiro com viagens corporativas para os clientes.

2006 - Modernização de sua estrutura. Criação do departamento de E-business, focando estratégias de negócios através da web. Foram desenvolvidas ferramentas para o público geral, como a Lista de Casamento Maringá Turismo, sistema onde o convidado pode presentear com um valor desejado e o resgate do prêmio pode ser feito com qualquer serviço de viagem da Maringá Turismo pelos noivos. O novo departamento disponibilizou também um portal de viagem aos clientes corporativos, a DWP - Dedicated Web Page. O Diretório Executivo de Hotéis, tradicional desde 1998, passa a ter uma edição anual online.

2007 - A Maringá Turismo entra no Anuário Exame, posicionando-se no ranking das maiores empresas do setor. Reestruturação de departamentos, mesclando o departamento de TI com o E-business, dando início ao desenvolvimento de ferramentas como a REV - Requisição Eletrônica de Viagem, e a mudança do sistema convencional de Telefonia para VOIP.

2008 - A novidade foi o lançamento do VIAJE Self Booking Maringá Turismo, sistema que integra todas as cias aéreas e permite a opção de melhor valor acordado para sua viagem de negócios reservando os bilhetes online, é uma versão aperfeiçoada da REV que começa a deixar de existir com a nova solução tecnológica. Maringá Turismo investe fortemente nos profissionais através de treinamentos corporativos aos colaboradores.

2009 - Maringá Turismo adota dois novos sistemas facilitadores para seus clientes e colaboradores: o SIM - Sistema Integrado Maringá Turismo, front Office, e o sistema CEO - Central de Eventos Online, controle de budgets online de eventos em geral. Cria também, uma sala de treinamento aos profissionais de turismo, o TTC - Travel Training Center, equipada com alta tecnologia para facilitar o aprendizado de nossos colaboradores e melhor atender os clientes.



## Responsabilidade Sócio - Ambiental

A Maringá Turismo entende o seu papel de empresa responsável e assume o compromisso de possibilitar a reintegração de menores carentes à sociedade, tornando-os verdadeiros cidadãos. A AMEM – Associação dos Amigos do Menor pelo Esporte Maior, vem ao longo de sua existência provendo moradia, educação, esporte, alimentação, acompanhamento vocacional e psicológico, serviço médico e odontológico, e principalmente dando carinho, atenção e respeito.

Há 6 anos a Maringá Turismo adotou a praça Dom José Gaspar, localizada no centro da cidade de São Paulo, e vem cuidando dela com o mesmo carinho e atenção que cuida das crianças da Amem.

Essa iniciativa é decorrente da conscientização de responsabilidade ambiental que devemos ao nosso planeta.

Hoje existem 4.900 praças espalhadas pela cidade de São Paulo, mas apenas 720 foram adotadas. A Maringá Turismo acredita que com esta prática pode incentivar outras empresas da rede privada a tomarem esta ação e ajudarem nossa cidade a melhorar.





## Treinamento: Diferencial Competitivo

Principal diferencial competitivo: Nossos Profissionais

A eles atribuímos o nosso sucesso e a razão de ser da nossa empresa. São eles que permitem nosso crescimento, visando a satisfação contínua dos clientes. Para garantir seu pleno desenvolvimento profissional e pessoal desenvolvemos o TTC - Travel Training Center, equipado com alta tecnologia para facilitar o aprendizado de nossos colaboradores e melhor atender nossos clientes. Além de:

- English in Company
- Sistema Sabre
- Atendimento ao Cliente
- Capacitação em Vendas
- Marketing
- Negociação
- Encantar Clientes

Nossa filosofia está baseada no treinamento. Acreditamos que com uma equipe de profissionais que seguem um calendário de treinamento contínuo, com certeza vamos atingir nosso objetivo de encantar nosso cliente.

## Um mundo de Lazer Maringá Turismo.

A Maringá Turismo tem um departamento dedicado ao Lazer, com o objetivo de promover o descanso e repor as energias de seus clientes, incentivando assim, o bem-estar e o crescimento pessoal de todos que optam por viajar com tranqüilidade através de uma agência segura e confiável. É nesse sentido que a Maringá Turismo desenvolve suas parcerias e customiza o atendimento, adequando os melhores produtos e destinos aos diferentes perfis de clientes.

A Maringá Turismo coloca a disposição, profissionais qualificados; consultores dedicados a atender este segmento e fazer com que o seu sonho se torne uma realidade. Você se encarrega apenas de fazer as malas!

Seja qual for o seu destino; seja qual for o seu estilo; sua viagem começa aqui!

Escolha o seu roteiro, pacotes nacionais, internacionais, cruzeiros marítimos, resorts e muito mais.

Lazer Maringá Turismo, bem vindo a bordo e uma perfeita viagem!





## Cartão Presente

Cabe no bolso de quem oferece. Vale um mundo de emoções para quem recebe. Não há forma mais eficiente e moderna de presentear alguém com viagens e serviços do que com o Cartão Presente Maringá Turismo. O cliente determina o crédito e o presenteado escolhe a melhor forma de se beneficiar dentre os serviços da Maringá Turismo, como passagens aéreas, hospedagens, locação de automóveis, excursões, cruzeiros marítimos, tanto no Brasil quanto no exterior!

## Diretório de Hotéis

Pioneira desde 1995, a Maringá Turismo lança anualmente o Diretório Executivo de Hotéis e Destinos, um guia completo que facilita a pesquisa dos melhores hotéis e disponibiliza tarifas especialmente negociadas. Reunindo mais de 500 hotéis de todo país, com as informações mais importantes, citando os diferenciais de cada hotel.

Além de uma área exclusiva com todas as especificações que você precisa para escolher o local de seus eventos, conte também, com o Diretório Executivo de Hotéis e Destinos Online que pode ser acessado através do endereço eletrônico: [www.maringaturismo.com.br/hoteis2010](http://www.maringaturismo.com.br/hoteis2010), com ele você tem a vantagem de obter tarifas e condições atualizadas constantemente.

Através de políticas de negociação e comercialização, consideramos o seu poder de compra atrelado a nossa força de negociação mundial.

## Travel Corporate Card

Só ele tem a experiência de quem mais entende de viagens corporativas no Brasil. O Travel Corp coloca ao alcance de seus profissionais os 46 anos de experiência e os benefícios exclusivos do Ciclo de Serviços e Parcerias Maringá Turismo.

Vantagens:

- Melhor Gestão do Caixa – ampliação do prazo para pagamento.
- Maior controle na administração da política de viagens.
- Limites parametrizados de crédito e saque.



- Agilidade na conferência e programação de pagamentos.
- Redução de processos burocráticos operacionais.
- Até 75% de descontos em hotéis no Brasil e no exterior.
- Descontos de até 50% e locadoras de automóveis.
- Programas de benefícios exclusivos.
- Up-grades e tarifas especiais.

## Atendimento Corporativo

Através do Programa de Atendimento Corporativo, sua empresa receberá, automaticamente, os benefícios do programa de tarifas preferenciais Maringá Turismo – Radius, que apresenta diversos descontos e vantagens em hospedagem e locação de automóveis.

- Elaboração e implantação do Atendimento Corporativo.
- Adequação e controle da Política de Viagem.
- Desenvolvimento de Programas de Redução de Custos.
- Planejamento estratégico para implementação de Benefícios (Descontos, Eventos, Viagens de Incentivo e Lazer).
- Melhoria de prazos para pagamento de serviços (até 43 dias para pagamentos).
- Mensuração de resultados.

## Redução de Custos

Nossa equipe entende que para a criação de um eficiente programa de gerenciamento de viagens, este, deve ser personalizado do desenvolvimento à operacionalização, conciliando as novas oportunidades do mercado com os novos desafios e objetivos da sua empresa estabelecidos ao longo do tempo.

- Gestão integrada de processos.
- Administração de budget e recursos.
- Comunicação integrada.

## Faturamento Eletrônico

Com o E-40, sua empresa tem inúmeras vantagens, além dos benefícios diretos aos seus profissionais. Ampliação do prazo de pagamento das passagens aéreas para até 43 dias.



Benefícios para a Empresa:

- Maior prazo para pagamento.
- Grande melhoria do float e fluxo de caixa.
- Única fatura mensal - redução de carga administrativa.
- 22 benefícios diretos para a sua empresa.
- Relatórios Gerenciais online customizados com acesso via internet.

Benefícios para os Profissionais:

- Seguro de acidentes pessoais.
- Seguro de viagem e bagagem.
- Assistência médica e hospitalar.
- Assistência farmacêutica.
- Assistência odontológica emergencial.

As vantagens de quem é Preferencial

Com a proposta de atender de forma diferenciada altos-executivos, autoridades e empresários em suas viagens de lazer, a Maringá Turismo estabeleceu com a indústria de viagens grandes benefícios para proporcionar serviços com alto-requinte e excelência da qualidade.

Benefícios:

- Personal Traveller: Profissional dedicado ao atendimento.
- Vip Services: Serviço de assistência em aeroportos.
- Preferencial Kids and Teens.
- Rede de Atendimento Internacional.

## Despachante e Atendimento em Aeroportos

O Serviço de Despachante é especializado em documentação para viagens, credenciado em consulados, embaixadas e órgãos governamentais em geral.

Oferecemos à sua empresa o Serviço de Assistência e Acompanhamento no Embarque e Desembarque, de seus profissionais e convidados, proporcionando total comodidade e garantia. Este serviço funciona nos principais aeroportos do país e em mais 2.700 cidades ao redor do mundo 24 horas por dia.

Serviços de Despachante:

- Emissão e renovação de passaportes.
- Vistos Consulares: trabalho / turismo / estudos.
- Vacinas.
- Carteira de habilitação internacional.
- Documentação de viagem em geral.
- Informação e documentação para transporte.

## Sistemas de Gestão

A Maringá Turismo atingiu o mais alto padrão tecnológico para a gestão de suas viagens e eventos. Conheça nossos sistemas!

### VIAJE

Viaje Self Booking é um sistema de gestão de viagens corporativas onde você encontra de forma integrada o conteúdo de companhias aéreas, hotéis e locadoras de veículos.

Consulta de voos, tarifas, reserva online, fluxo de aprovação e perfil do passageiro, além da geração de relatórios gerenciais customizados para o acompanhamento do seu programa de redução de custos, controle e administração de budget. Com tantas qualidades, o Viaje se torna essencial para as estratégias de gestão sobre fluxo e políticas de viagens de sua empresa.

### CEO

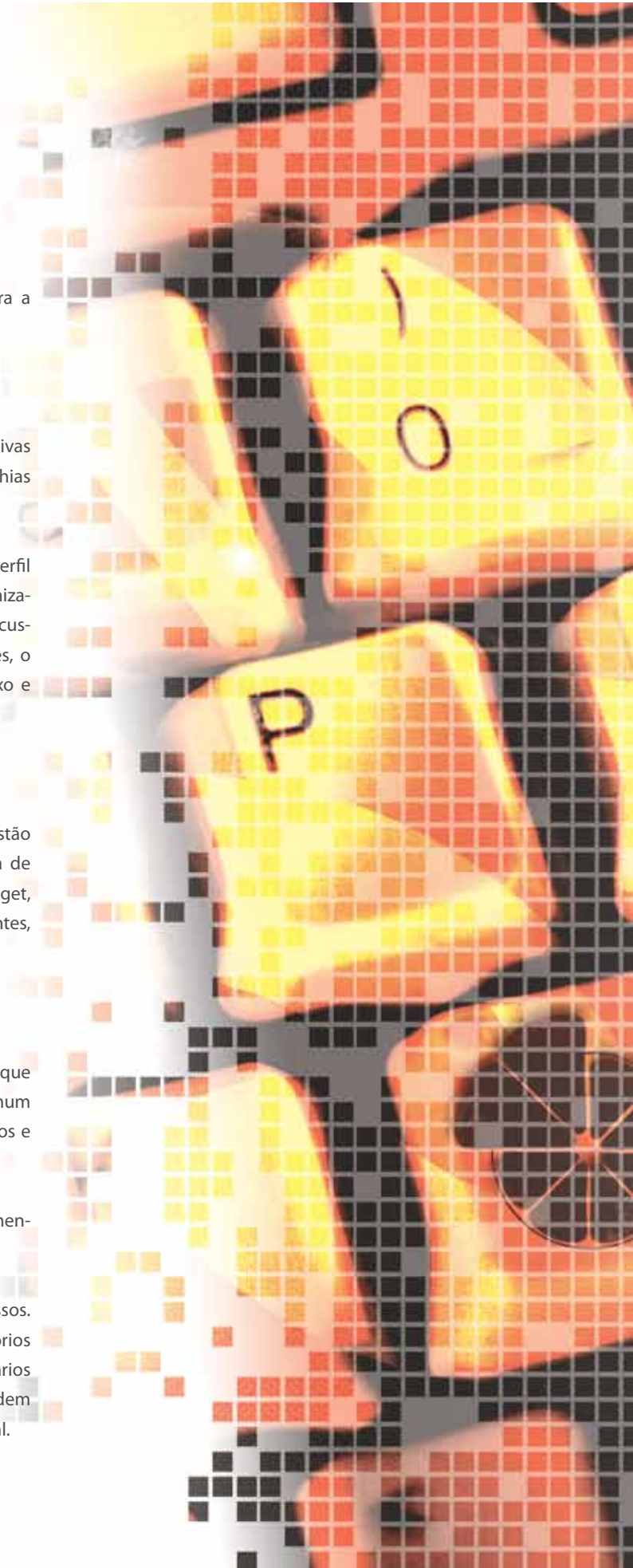
O sistema Central de Eventos Online (CEO) possibilita total gestão sobre todos os processos de eventos, de acordo com a política de sua empresa. Permite o controle de fluxo, gerenciamento de budget, relatórios gerenciais customizados, controle de participantes, execução e pós-evento, e muito mais.

### ONE QLIK

One Qlik é um sistema de BI (Business Intelligence) que permite que todos os usuários de uma organização tenham uma visão comum das análises corporativas importantes e compartilhem os objetivos e as estratégias organizacionais.

Permite também total gestão sobre o fluxo de viagem, investimentos, desvios de política de viagem e muito mais.

Possibilitando a redução de custo e controle sobre os processos. Seu acesso é online e possui mais de 2700 modelos de relatórios podendo ser extraídos em diversos formatos. Como os usuários acessam as análises do One Qlik de modo colaborativo, podem compartilhar as conclusões e experiências analíticas em tempo real.



## DWP

A DWP é um portal de viagens dedicado, ou seja, com conteúdo personalizado, onde estão centralizadas as informações, serviços e opções sobre política de viagem, links e acessos a sistemas de gestão de acordo com as especificações desejadas. Assim, torna-se muito mais fácil programar e organizar as viagens corporativas realizadas, com o máximo de comodidade, facilidade e praticidade.

## SIM

Sistema Integrado Maringá Turismo (SIM), novo Front Office da empresa, criado para agilizar o processo de orçamentos aéreos dos nossos consultores. O que antes poderia durar até um dia, consultando portais de cias aéreas, agora é feito em poucos minutos, pois o sistema busca em uma única tela os menores custos, nos melhores horários e com cias aéreas da preferência do cliente.

## Lemontech

A Maringá Turismo conta com a Lemontech, empresa especializada em desenvolver soluções de gestão de negócios. Com o intuito de atender todas as necessidades de sua empresa, a Lemontech trabalha para tornar ágeis os processos do seu dia-a-dia, reduzir seus custos e manter sua empresa competitiva utilizando as novidades tecnológicas que só nós podemos criar para você.

Desenvolvendo sistemas há alguns anos, a Lemontech reuniu um grupo de profissionais especializados na produção digital, que personaliza os projetos de sua empresa e auxilia na comunicação com o cliente.

Não foi por acaso que o limão, fruta mais conhecida do mundo, foi escolhido para fazer parte da identidade da Lemontech.

“Nosso objetivo é fazer dos nossos sistemas os mais conhecidos do mundo sendo aplicados em sua diversidade tecnológica”.

As cores da identidade foram especialmente estudadas. Empresa Brasileira, que traz o amarelo para representar a sabedoria que o grupo Lemontech utiliza para desenvolver, criar e inovar; e que traz o verde para representar o equilíbrio entre natureza e tecnologia com total responsabilidade sócio-ambiental.

A Lemontech também oferece aos clientes a criação de site, hot site, mobile site, e-mail marketing com monitoramento, otimização de buscadores e pesquisas de satisfação. Conheça as ferramentas e descubra como a Lemontech pode beneficiar, facilitar e aumentar os negócios de sua empresa.

“Nossa missão é desenvolver além de sistemas, idéias. Nosso compromisso é incentivar através da tecnologia e reforçar a importância da responsabilidade sócio-ambiental”.

Lemontech, inovando em tecnologia e otimizando seus negócios.



## Central de Eventos

Responsável pelo mais completo gerenciamento de eventos, serviços e viagens de incentivo, a Central de Eventos conta com colaboradores dinâmicos e dedicados que coordenam todas as etapas de seu evento, desde a criação do conceito, produção de peças e montagem, até a avaliação pós-evento.

A Central de Eventos possui uma estrutura operacional e logística, para desenvolver seu evento e fazê-lo brilhar.

Segundo revelam os levantamentos, viagem é o prêmio de mais alto índice motivador e com maior retorno. Criação de programas de viagens para incentivo, alinhando investimentos a serem realizados ao perfil do público alvo. O trabalho da Central de Eventos é fazer com que a ação produza efeitos que valorizem a superação da atuação dos participantes, permitindo maior envolvimento em campanhas futuras.

Central de Eventos, tornando seu evento um sucesso!

- Espaços para realização do evento.
- Material de montagem, equipamentos e máquinas.
- Recepção, acompanhamento e serviço de segurança.
- Alimentos e bebidas.
- Shows, palestras, entretenimento, mestre de cerimônia.
- Identificação e comunicação visual.
- Produção, cenografia, material promocional, registro fotográfico, cinematográfico e digital.
- Áudio, projeção, iluminação, tradução simultânea e efeitos especiais.
- Comunicação, telecomunicação, teleconferência.
- Elaboração de convites, peças promocionais, teasers, gimmiks, brindes, decoração, ambientação e cenografia.
- Manual de evento e de viagem, mapas para teste drive.

